**Závěrečná zpráva**

**Projekty producentských firem, distributorů a provozovatelů kin zaměřené na výzkum a inovace v proměňujícím se prostředí audiovize**

**Producentská firma**

|  |  |
| --- | --- |
| **Příjemce podpory kinematografie** |  |
| **Název projektu** |  |
| **Evidenční číslo projektu** |  |
| **Evidenční číslo výzvy** |  |
| **Dotační okruh** |  |
| **Lhůta pro dokončení projektu (dle rozhodnutí)** |  |
| **Datum předložení závěrečné zprávy** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Počet inovací v rámci projektu dle rozhodnutí o podpoře kinematografie  (1-3) | |  | | |
| Inovace 1 | název inovace |  | | |
| typ inovace  (označte křížkem) | udržení a rozvoj lidských zdrojů | |  |
| udržení infrastruktury | |  |
| udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie | |  |
| Inovace 2  (pokud byla plánována dle rozhodnutí o podpoře kinematografie) | název inovace |  | | |
| typ inovace  (označte křížkem) | udržení a rozvoj lidských zdrojů | |  |
| udržení infrastruktury | |  |
| udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie | |  |
| Inovace 3  (pokud byla plánována dle rozhodnutí o podpoře kinematografie) | název inovace |  | | |
| typ inovace  (označte křížkem) | udržení a rozvoj lidských zdrojů | |  |
| udržení infrastruktury | |  |
| udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie | |  |
| Počet zaměstnanců v pracovním poměru, na základě DPP, DPČ či jiných smluv s OSVČ zapojených do projektu | |  | | |
| Zaměstnanci/OSVČ zapojení do projektu  (v případě potřeby přidejte řádky) | | | | |
| jméno a příjmení  (v případě zaměstnanců specifikujte, kolik % zaměstnaneckého poměru věnovali práci na projektu mimo standardní provozní činnosti firmy) | | pozice/funkce v projektu | zapojení do projektu  (v %) | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |

**Souhrnná výzkumná zpráva**

*Počet inovací se řídí rozhodnutím o podpoře kinematografie.*

*Vyplňujte pouze ty kolonky, které jsou pro vaši inovaci relevantní. U každé odpovědi uvádějte konkrétní názvy a formáty filmů, jména pracovníků, počty, časové údaje, přesné názvy profesních rolí a dovedností.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Inovace 1** | |
| název inovace: |  |
| Krátké zhodnocení projektu  (max. 1 normostrana, tedy 1800 znaků vč. mezer; zhodnoťte, jak se podařilo inovaci provést, naplnit její cíle, uveďte, s jakými překážkami jste se potýkali) | |
| **udržení a rozvoj lidských zdrojů** | |
| změna v zařazení nebo popisu práce  (konkrétní případy) |  |
| odborné dovednosti  (opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| měkké dovednosti (soft skills; opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| stáže  (počet a doba) |  |
| organizace práce a firemní kultura  (změny v dělbě práce a způsobu komunikace se zaměstnanci) |  |
| diverzita a inkluze  (přechod na částečné úvazky žen na mateřské/rodičovské dovolené, zvýšení podílu žen, národnostních aj. minorit) |  |
| opatření pro zlepšení pracovních podmínek  (kombinaci práce a rodiny, kreativitu a smysluplnost, možnost ovlivňování organizace, podporu osobního růstu a seberealizace, právo hájit své zájmy, pravidelné a férové odměňování, sociální zajištění ad.) |  |
| **udržení infrastruktury**  (opatření pro udržení funkčnosti, kompatibility) | |
| specializovaný software  (např. scenáristické a previzualizační programy) |  |
| natáčecí technika |  |
| postprodukce a animace |  |
| **udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie**  (popište slovně plánované kroky) | |
| rozšiřování portfolia činností (navýšení oproti stavu z r. 2019): | |
| TV |  |
| online-only obsah  (obsah určený primárně pro internet, např. webseriály) |  |
| spolupráce s jinými obory  (VR, AR, hry…) |  |
| doplňkové služby  (nový typ činností, které firma dříve nevykonávala) |  |
| nekomerční činnosti  (např. dobrovolnická práce, práce na nekomerčních projektech) |  |
| rozvoj koprodukčních aktivit (navýšení oproti stavu z r. 2019): | |
| majoritní filmové |  |
| minoritní filmové |  |
| televizní domácí  (např. zakázky a koprodukce s ČT) |  |
| nadnárodní SVOD služby  (HBO, Netflix, Amazon) |  |
| internetové platformy  (Mall.TV, Stream.cz, YouTube) |  |
| rozvoj spolupráce | |
| sdílení a solidarita mezi producenty  (vytváření sítí nezávislých produkcí, které sdílejí zdroje, pracovní síly a doplňují se při spolupráci na projektech) |  |
| reciprocita a přeshraniční spolupráce  (dlouhodobá spolupráce se zahraničními partnery) |  |
| rozvoj proexportního zaměření (s důrazem na teritoria mimo Slovensko) | |
| výběr látek a vývoj s ohledem na zahraniční uplatnění |  |
| produkční koncepce |  |
| marketing a distribuce  (kino, TV, on-line) |  |
| nová (mimoevropská) teritoria |  |
| licenční strategie (dělba práv mezi koproducenty, teritorialita) |  |
| rozvoj kontaktů s klíčovými prostředníky | |
| workshopy |  |
| koprodukční fóra a trhy |  |
| sales agenti |  |
| festivaloví selektoři |  |
| rozvoj kontaktů s jinými obory – návštěva jiných oborových akcí, hledání možných forem spolupráce atd. |  |
| podpora domácí on-line distribuce | |
| SVOD  (předplatitelské streamovací služby: Netflix, HBO GO, Voyo, DAFilms, O2TV) |  |
| TVOD  (streamovací služby typu iTunes, Google Play, Aerovod, kde lze koupit jednotlivé tituly) |  |
| AVOD  (streamovací služby zpřístupňující obsah bezplatně s reklamami: YouTube, Mall.TV, Stream.cz) |  |
| podpora zahraniční on-line distribuce | |
| SVOD  (předplatitelské streamovací služby: Netflix, HBO GO) |  |
| TVOD  (streamovací služby typu iTunes, Google Play, Amazon, kde lze koupit jednotlivé tituly) |  |
| rozvoj alternativních forem distribuce a využívání non-theatrical rights  (eventová distribuce) | |
| marketing  (dosud nepoužívané metody a nástroje) | |
| práce s publikem  (reagující na uzavření či omezení provozu kin) | |
| nové zdroje financování  (např. crowdfunding) | |
| ekologická udržitelnost  (opatření při natáčení nebo běžném provozu firmy) | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Inovace 2** | |
| název inovace: |  |
| Krátké zhodnocení projektu  (max. 1 normostrana, tedy 1800 znaků vč. mezer; zhodnoťte, jak se podařilo inovaci provést, naplnit její cíle, uveďte, s jakými překážkami jste se potýkali) | |
| **udržení a rozvoj lidských zdrojů** | |
| změna v zařazení nebo popisu práce  (konkrétní případy) |  |
| odborné dovednosti  (opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| měkké dovednosti (soft skills; opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| stáže  (počet a doba) |  |
| organizace práce a firemní kultura  (změny v dělbě práce a způsobu komunikace se zaměstnanci) |  |
| diverzita a inkluze  (přechod na částečné úvazky žen na mateřské/rodičovské dovolené, zvýšení podílu žen, národnostních aj. minorit) |  |
| opatření pro zlepšení pracovních podmínek  (kombinaci práce a rodiny, kreativitu a smysluplnost, možnost ovlivňování organizace, podporu osobního růstu a seberealizace, právo hájit své zájmy, pravidelné a férové odměňování, sociální zajištění ad.) |  |
| **udržení infrastruktury**  (opatření pro udržení funkčnosti, kompatibility) | |
| specializovaný software  (např. scenáristické a previzualizační programy) |  |
| natáčecí technika |  |
| postprodukce a animace |  |
| **udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie**  (popište slovně plánované kroky) | |
| rozšiřování portfolia činností (navýšení oproti stavu z r. 2019): | |
| TV |  |
| online-only obsah  (obsah určený primárně pro internet, např. webseriály) |  |
| spolupráce s jinými obory  (VR, AR, hry…) |  |
| doplňkové služby  (nový typ činností, které firma dříve nevykonávala) |  |
| nekomerční činnosti  (např. dobrovolnická práce, práce na nekomerčních projektech) |  |
| rozvoj koprodukčních aktivit (navýšení oproti stavu z r. 2019): | |
| majoritní filmové |  |
| minoritní filmové |  |
| televizní domácí  (např. zakázky a koprodukce s ČT) |  |
| nadnárodní SVOD služby  (HBO, Netflix, Amazon) |  |
| internetové platformy  (Mall.TV, Stream.cz, YouTube) |  |
| rozvoj spolupráce | |
| sdílení a solidarita mezi producenty  (vytváření sítí nezávislých produkcí, které sdílejí zdroje, pracovní síly a doplňují se při spolupráci na projektech) |  |
| reciprocita a přeshraniční spolupráce  (dlouhodobá spolupráce se zahraničními partnery) |  |
| rozvoj proexportního zaměření (s důrazem na teritoria mimo Slovensko) | |
| výběr látek a vývoj s ohledem na zahraniční uplatnění |  |
| produkční koncepce |  |
| marketing a distribuce  (kino, TV, on-line) |  |
| nová (mimoevropská) teritoria |  |
| licenční strategie (dělba práv mezi koproducenty, teritorialita) |  |
| rozvoj kontaktů s klíčovými prostředníky | |
| workshopy |  |
| koprodukční fóra a trhy |  |
| sales agenti |  |
| festivaloví selektoři |  |
| rozvoj kontaktů s jinými obory – návštěva jiných oborových akcí, hledání možných forem spolupráce atd. |  |
| podpora domácí on-line distribuce | |
| SVOD  (předplatitelské streamovací služby: Netflix, HBO GO, Voyo, DAFilms, O2TV) |  |
| TVOD  (streamovací služby typu iTunes, Google Play, Aerovod, kde lze koupit jednotlivé tituly) |  |
| AVOD  (streamovací služby zpřístupňující obsah bezplatně s reklamami: YouTube, Mall.TV, Stream.cz) |  |
| podpora zahraniční on-line distribuce | |
| SVOD  (předplatitelské streamovací služby: Netflix, HBO GO) |  |
| TVOD  (streamovací služby typu iTunes, Google Play, Amazon, kde lze koupit jednotlivé tituly) |  |
| rozvoj alternativních forem distribuce a využívání non-theatrical rights  (eventová distribuce) | |
| marketing  (dosud nepoužívané metody a nástroje) | |
| práce s publikem  (reagující na uzavření či omezení provozu kin) | |
| nové zdroje financování  (např. crowdfunding) | |
| ekologická udržitelnost  (opatření při natáčení nebo běžném provozu firmy) | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Inovace 3** | |
| název inovace: |  |
| Krátké zhodnocení projektu  (max. 1 normostrana, tedy 1800 znaků vč. mezer; zhodnoťte, jak se podařilo inovaci provést, naplnit její cíle, uveďte, s jakými překážkami jste se potýkali) | |
| **udržení a rozvoj lidských zdrojů** | |
| změna v zařazení nebo popisu práce  (konkrétní případy) |  |
| odborné dovednosti  (opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| měkké dovednosti  (soft skills; opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| stáže  (počet a doba) |  |
| organizace práce a firemní kultura  (změny v dělbě práce a způsobu komunikace se zaměstnanci) |  |
| diverzita a inkluze  (přechod na částečné úvazky žen na mateřské/rodičovské dovolené, zvýšení podílu žen, národnostních aj. minorit) |  |
| opatření pro zlepšení pracovních podmínek  (kombinaci práce a rodiny, kreativitu a smysluplnost, možnost ovlivňování organizace, podporu osobního růstu a seberealizace, právo hájit své zájmy, pravidelné a férové odměňování, sociální zajištění ad.) |  |
| **udržení infrastruktury**  (opatření pro udržení funkčnosti, kompatibility) | |
| specializovaný software  (např. scenáristické a previzualizační programy) |  |
| natáčecí technika |  |
| postprodukce a animace |  |
| **udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie**  (popište slovně plánované kroky) | |
| rozšiřování portfolia činností (navýšení oproti stavu z r. 2019): | |
| TV |  |
| online-only obsah  (obsah určený primárně pro internet, např. webseriály) |  |
| spolupráce s jinými obory  (VR, AR, hry…) |  |
| doplňkové služby  (nový typ činností, které firma dříve nevykonávala) |  |
| nekomerční činnosti  (např. dobrovolnická práce, práce na nekomerčních projektech) |  |
| rozvoj koprodukčních aktivit (navýšení oproti stavu z r. 2019): | |
| majoritní filmové |  |
| minoritní filmové |  |
| televizní domácí  (např. zakázky a koprodukce s ČT) |  |
| nadnárodní SVOD služby  (HBO, Netflix, Amazon) |  |
| internetové platformy  (Mall.TV, Stream.cz, YouTube) |  |
| rozvoj spolupráce | |
| sdílení a solidarita mezi producenty  (vytváření sítí nezávislých produkcí, které sdílejí zdroje, pracovní síly a doplňují se při spolupráci na projektech) |  |
| reciprocita a přeshraniční spolupráce  (dlouhodobá spolupráce se zahraničními partnery) |  |
| rozvoj proexportního zaměření (s důrazem na teritoria mimo Slovensko) | |
| výběr látek a vývoj s ohledem na zahraniční uplatnění |  |
| produkční koncepce |  |
| marketing a distribuce  (kino, TV, on-line) |  |
| nová (mimoevropská) teritoria |  |
| licenční strategie (dělba práv mezi koproducenty, teritorialita) |  |
| rozvoj kontaktů s klíčovými prostředníky | |
| workshopy |  |
| koprodukční fóra a trhy |  |
| sales agenti |  |
| festivaloví selektoři |  |
| rozvoj kontaktů s jinými obory – návštěva jiných oborových akcí, hledání možných forem spolupráce atd. |  |
| podpora domácí on-line distribuce | |
| SVOD  (předplatitelské streamovací služby: Netflix, HBO GO, Voyo, DAFilms, O2TV) |  |
| TVOD  (streamovací služby typu iTunes, Google Play, Aerovod, kde lze koupit jednotlivé tituly) |  |
| AVOD  (streamovací služby zpřístupňující obsah bezplatně s reklamami: YouTube, Mall.TV, Stream.cz) |  |
| podpora zahraniční on-line distribuce | |
| SVOD  (předplatitelské streamovací služby: Netflix, HBO GO) |  |
| TVOD  (streamovací služby typu iTunes, Google Play, Amazon, kde lze koupit jednotlivé tituly) |  |
| rozvoj alternativních forem distribuce a využívání non-theatrical rights  (eventová distribuce) | |
| marketing  (dosud nepoužívané metody a nástroje) | |
| práce s publikem  (reagující na uzavření či omezení provozu kin) | |
| nové zdroje financování  (např. crowdfunding) | |
| ekologická udržitelnost  (opatření při natáčení nebo běžném provozu firmy) | |

Podpisem této závěrečné zprávy příjemce podpory kinematografie stvrzuje správnost a pravdivost údajů uvedených v této závěrečné zprávě a je si vědom následků případné nepravdivosti uvedených údajů.

V

dne

příjemce podpory kinematografie

(jméno a příjmení oprávněné osoby, podpis, případně razítko)